

# Verksamhetsinriktning

**Östersunds  
IK 2020-2025**



**THE  
GAME  
CHANGER**

## Inledning

Östersunds Ishockeyklubbs verksamhetsinriktning är fastlagd av årsmötet och baseras på Stadgar, Verksamhetsidé - Vision – Värderingar. Det innefattar också vägledning och mål för det helägda bolag som föreningen äger och driver (Öik elithockey AB) nedan nämnt A-lag eller Representationslag.

På denna grund har verksamhetsinriktningen med mål för 2020/21 – 2025/26 tagits fram. Verksamhetsinriktningen utgör basen för de årliga verksamhetsplanerna med tillhörande budgetarna för respektive verksamhet/träningsgrupp.

## Verksamhetsidé – Vision – Värderingar

**Verksamhetsidén** framgår av Östersunds Ishockeyklubbs stadgar. Verksamhetsidén är vägledande för visionen och därmed även de övergripande målen.

Verksamhetsidén definierar Östersunds Ishockeyklubbs roll och uppgift. Den förklarar varför vi finns och hjälper oss att förtydliga vårt uppdrag. Verksamhetsidén ska bidra till att förväntningarna på Östersunds Ishockeyklubb blir de rätta.

**Visionen** tar sin grund i verksamhetsidén. Visionen ska skapa drivkraft, framtidstro och vägleda föreningen i rätt riktning. Den ska förtydliga bilden av vart Östersunds Ishockeyklubb är på väg. Visionen beskriver också hur ÖIK vill att olika intressenter skall uppfatta ÖIK. Visionen ligger till grund för de övergripande målen.

Tydliga målsättningar på lång och kort sikt pekar ut vägen fram mot visionen.

**Värderingarna** beskriver den grundläggande själen som finns inom föreningen.

## Verksamhetsidé, enligt stadgarna

Östersunds Ishockeyklubb (ÖIK), har som ändamål att som ideell förening bedriva ishockey verksamhet.

Föreningen består av de fysiska personer som beviljats medlemskap i föreningen.

ÖIK är medlem i Svenska Ishockeyförbundet (SIF) och är därigenom ansluten till Sveriges Riksidrottsförbund (RF).

ÖIK tillhör också det distriktsförbund (DF) som Östersund hör till samt vederbörande SIF:s distriktsorgan som Östersund hör till.

Detta innebär att ÖIK är skyldig att följa nämnda organisationers stadgar, tävlingsbestämmelser, övriga beslut och bestämmelser fattade av överordnat idrottsorgan. På begäran av RF eller vederbörande SIF-, SDF-, eller DF-styrelse är föreningen skyldig att ställa ÖIKs handlingar till förfogande samt lämna av dessa organisationer begärda uppgifter.

## Vision

Östersunds IK ska vara en av Sveriges ledande klubbar för utveckling av ishockeyspelare och ledare i alla åldrar och nivåer.

## Värderingar

- **Gemenskap**
  - Verksamheten ska uppmuntra kamratskap och gemenskap
  - Verksamheten ska kännetecknas av glädje och spänning
  - Trivsel och öppenhet ska vara en naturlig del
- **Ärlighet**
  - Dialog och förankring är grunden i beslutsprocessen
  - Vi pratar med varandra, inte om varandra
  - Ärlighet och fair-play ska genomsyra verksamheten
  - Doping är oacceptabelt
- **Jämlikhet**
  - Alla människor har lika värde oberoende av kön, ålder, religion, etnisk bakgrund eller sexuell läggning och ska respekteras och ges samma möjligheter och skyldigheter på alla nivåer och inom alla områden
  - Socialt ansvar är honnörsord i all verksamhet. (Se även område The Game Changer)

- Coachande ledarskap tar ansvar och ser varje individ.
- **Kvalitet**
  - Säkerhet, tydlighet och noggrannhet ska utgöra grunden för planering och genomförande
  - Mandat och ansvar ska vara väl definierat och känt i organisationen
  - Långsiktighet ska präglade verksamheten
  - Medlemskap medför att vara en god förebild och att visa respekt för andra
- **Utveckling**
  - Framsynthet, framåtanda och ständig utveckling ska präglade verksamheten
  - Nyttänkande ska stimuleras
  - Attraktionskraft och rekrytering ska vara i fokus
- **Affärsmässighet**
  - Vi ska vara en erkänd och efterfrågad samarbetspartner
  - Tävlingsarrangemang och event ska skapa ekonomiska förutsättningar för den idrottsliga verksamheten
  - Sund ekonomi ska vara utgångspunkten

# Övergripande mål 2020/21 – 2025/26

- *Fördubbla antalet medlemmar (1800),*
- *ÖIKs elitlag ska årligen ta sig till vidare till spel om serievinst eller avancemang till högre division och*
- *dubblera besökssiffran (2026) på A-lagets hemmamatcher.*

Östersunds Ishockeyklubbs (ÖIK:s) verksamhet har delats upp i följande områden:

- **Övergripande**

- Kansli
- Ekonomi
- Kommunikation
- Nationellt arbete
- Marknad
- Anläggningar och isytor
- Funktionärsinsatser
- The Game Changer

- **Barn och Ungdom**

- Nyrekrytering och ishockeykola
- U8 – U16
- Utbildning
- Egna Cuper

- **Sport och elit**

- Ishockeygymnasier och Ishockeyuniversitetet



- A-lag och J20, J18 div 1 och J18 Elit
- Forskning & Utveckling



# • Övergripande

## ○ Allmänt

Östersunds Ishockeyklubb (ÖIK) har genom sitt medlemskap i Svenska ishockeyförbundet samt Jämtland Härjedalens Ishockeyförbund det ideella uppdraget att verka för och utveckla ishockeysporten.

ÖIKs marknadsavdelning har till uppgift att utveckla och sälja sponsorskap, biljetter, souvenirer etcetera. Den tävlingsmässiga delen av samtliga arrangemang genomförs i stort sett helt och hållet av ideella medlemsinsatser.

ÖIKs organisation och arbetssätt ska utvecklas i takt med verksamheten, så att den på ett effektivt sätt stödjer densamma.

ÖIKs viktigaste resurs är våra ledare och föreningen utvecklas genom att utbilda våra ledare vilka i sin tur ska bedriva kvalitativa träningar och en matchverksamhet med utveckling av våra ishockeyspelare inom respektive träningsgrupp.

Inom ÖIK finns ett antal kommittéer med specifika arbetsuppgifter såsom, Barn och ungdom, Sport och Marknad. Denna struktur ska utvecklas i takt med att verksamheten förändras. Större och mer omfattande enskilda frågor kan bedrivas i projektform parallellt med den ordinarie verksamheten.

ÖIK:s tillväxt ska återverka på vårt handlande inom den större idrottsfamiljen i regionen. Engagemanget gentemot JH ishockeyförbund, JH Idrott och SISU Idrottsutbildarna måste befästas och på vissa områden utvecklas ytterligare. Detta ska ske på ett målmedvetet sätt och koncentreras till de delar som är av speciellt stor betydelse för föreningen. Det gäller såväl området sport som cuper och arrangemang.

## Verksamhetsinriktning

**att** utveckla arbetssättet inom föreningen med starka kommittéer och engagerade ledare.

**att** knyta tidigare aktiva till ledarfunktioner

**att** öka föreningens ekonomiska stöd från Östersunds kommun

**att** bevaka att föreningens belastningsregisterkontroll är ständigt

uppdaterat **att** DF:s och SISU:s resurser ska nyttjas för utveckling av

föreningens verksamhet **att** ha representation i A-lagets series styrelse.

(Hockeyettan, Allsvenskan, SHL)

**att** fortsatt utveckla samarbetet med Region Jämtlands län och Östersunds Kommun



## ○ Ekonomi

ÖIKs omsättning har legat still den senaste treårsperioden med ett för svagt Eget Kapital. Vår ekonomi baseras på medlemsavgifter, egna event och cuper samt sponsorer, och vi har begränsade ekonomiska resurser.

Under kommande femårsperiod ska fokus vara på att stärka Eget Kapital, samtidigt som vi fortsatt ska ha en intäcks-/omsättningsökning för att fortsatt kunna utveckla verksamheten. Med andra ord ska den monetära likviditeten byggas upp.

### Verksamhetsinriktning

**att** uppnå ett eget kapital på minst 25 % av omsättningen eller minst 2 miljoner kr, vilket innebär en ökning med ca 400 000 kr per verksamhetsår

**att** öka intäkterna med 40%, främst genom ökade sponsorintäkter, mer publik på A-laget och våra elitlags hemmamatcher och ökat stöd från region och kommun.

**att** hitta nya intäktskällor utöver de redan för ishockeysporten redan etablerade.

**att** etablera ett aktiebolag där kommersiella delar såsom A-lag, evenemang etcetera förläggas.

**att** utbilda medlemmar i ÖIK övergripande ekonomi samt skapa rutiner för egna lagens budget.

## ○ Kommunikation

Ishockey är en av Sveriges populäraste idrotter genom sina stora framgångar via landslagen och är fortsatt en av de absolut mest uppmärksammade sporterna i Sverige. ÖIKs uppmärksammas regionalt genom att vara regionens främsta hopp om avancemang med A-laget i seriesammanhang. ÖIK har också regionens största sommarhockeyskola. ÖIK ska vara en av de ledande föreningarna i HockeyAllsvenskan inom sociala medier och extern kommunikation.

### Verksamhetsinriktning

**att** medvetet använda sociala medier och andra kanaler för att ytterligare skapa intresse för ishockey

**att** öka medvetandet bland föreningens medlemmar i att använda sociala medier

**att** öka medvetenheten i att ÖIKs medlemmar är föreningens viktigaste ambassadörer

**att** stimulera den regionala nyhetsbevakningen i syfte att berätta om föreningens verksamhet





## ○ Nationellt arbete

ÖIK är medlem i Svenska Ishockey Förbundet (SIF) och ÖIK är en respekterad förening i hockeysverige och avancerar i seriesystemen.

ÖIK ska ha en attraktiv domarutbildning med hög kvalitet för föreningsdomare och en tydlig organisation av föreningens domare under ledning av domaransvarig i föreningen (DAIF:are).

### Verksamhetsinriktning

**att** ÖIK ska vara representerat i ligaorganisationens styrelse och ytterligare en kommitté inom Svenska ishockeys rörelse.

**att** ÖIK ska vara en erkänd och efterfrågad arrangör av landskamper och verka för att årligen arrangera minst en landskamp (A, J eller U) med tillhörande träningsläger i Östersund Arena och inom perioden arrangera en fyrationsturnering för Damkronorna.

**att** ÖIK ska verka för internationella och nationella utbyten med inspirationsföreläsningar av profiler inom dam och herrishockeyn.

**att** av ÖIK utbildade domare ska återfinnas på alla nivåer i seriesystemen

**att** ÖIK ska ha en föredragen Sommarhockeyskola som lockar spelare från andra föreningar under försäsongsträningen.

**att** ÖIK ska skapa ytterligare två årligen återkommande hockeycamper vid exempelvis höstlov, sportlov.

## ○ Marknad

Det är viktigt att i marknadsarbetet betona ÖIKs värderingar. Samarbetet med ÖIK:s större befintliga sponsorer ska utgöra en hörnsten i det vidare byggandet av ÖIKs sponsringsstrategi. Sponsring på denna nivå är ett långsiktigt ömsesidigt arbete rättighetsinnehavare och köpare emellan.

### Verksamhetsinriktning

**att** matcha sponsorintäkterna till den serie A-laget spelar, genom att:

- Skapa en komplett affärsplan för ÖIKs verksamhet och arbeta efter denna
- Öka graden av marknadsorientering i ÖIK.
- Utveckla nätverksträffarna och affärerna mellan ÖIKs sponsorer



- Utveckla och sälja nya sponsorkoncept
- Etablera en struktur för mediapartnerskap



**att** bevaka möjligheterna att arrangera arenaevenemang som medger ekonomisk överskott om 100 000kr/år

## ○ Anläggningar och isytor

För att utveckla vår verksamhet med fler träningsgrupper och möjliggöra mer istid per individ samt för att andra evenemang inte ska göra anspråk redan befintliga eller våra grannars ordinarie verksamhet behövs fler isytor runt Östersund Arena.

Fullstora ishockyanläggningar är kostsamma att bygga. Vid etablering av nya isytor, inne som ute, bör i första hand enklare anläggningar som uppmuntrar spontan-skridskoåkning (ej ledarledd) byggas.

### Verksamhetsinriktning

**att** aktivt delta på brukarråd eller andra forum för anläggningsfrågor och vara rådgivande vid utveckling av kommunens ishockyanläggningar.

**att** aktivt verka för att fler isanläggningar byggs.

**att** verka för att fler fasta och rättvist fördelade **träningstider** för föreningens samtliga lag åstadkoms. Istidernas förläggande, i tid på dygnet, av lagen ska prioriteras i följande ordning:

1) Jämtkrafts hockeyskola, U8/U9 samt "Prova på"

2) A-lag

3) Kval och

slutspels-spelande lag 4) J20,

J18

5) U10 – U16

*Antal ispass samt antal fypass framgår av sportsliga riktlinjer.*

## ○ Funktionärsinsatser

ÖIKs funktionärsorganisation grundas på ideella arbetsinsatser där organisationen består av:

- föräldrar till spelare i föreningen (från Jämtkraft hockeyskola till och med U16),
- aktiva spelare
- andra frivilliga krafter

Föräldrar till spelare och spelare i föreningen är ålagda att utföra de insatser som planeras av föreningen enligt fastställda riktlinjer och policy såsom evenemang, A-lagsmatcher, cuper. Ett detaljerat schema inför varje säsong med arbetsinsatser och tidpunkter presenteras och fastställs av styrelsen samt anslås på hemsidan.



Verksamhetsinriktning



**att** rekrytera en funktionärskår om totalt 60 personer (utöver föräldrar och andra medlemmar)

**att** kallelser till andra arrangemang än egen cup skall ske senast fyra månader innan genomförandet

**att** förenkla genomförandet av egna cuper genom kunskapsöverföring från äldre lag

## ○ The Game Changer

Östersunds IK arbetar i sitt ungdomsarbete utifrån principen "Alla spelar lika". Med det menas att inga barn och ungdomar kommer att "bänkas" utan tvärtemot utgå från att alla i laget är ettor! ÖIK vill utveckla barn och unga för livet genom ishockeysporten och dessutom utmana andra idrottsföreningar att fundera över idrottens roll i samhället.

Genom The Game Changer tillgängliggör ÖIK idrotten till fler, skapar möjlighet till spontanidrott och rörelse.

Dom som bär ÖIKs klubbmärke ska vara goda ambassadörer för alla människors lika värde och idrott på lika villkor.

Med värdegrundsarbetet i Game changer säkerställer ÖIK arbetet med att bygga en förening som tar hand om våra barn och ungdomar, och utbildar dem för ett liv även efter ishockeyn.

ÖIK är en förening som baseras till största del på ideella krafter där en av våra viktigaste resurser är våra ledare. För att nå vår målsättning behöver våra ledare ha rätt inställning, adekvat utbildning, följa klubbens riktlinjer när det gäller hur vi leder och ha ett coachande ledarskap.

Grundpelarna är;

- Alla spelar lika
- Ungdomsavtal värdegrund, droger
- Att tillgängliggöra idrotten
- Mental träning
- Domarutbildningar och domarinsatser
- Diplomera samtliga spelare och ledare att man ställer sig bakom ÖIKs värderingar och riktlinjer
- Att vara lagspelare
- Vara en ambassadör för föreningen, både som spelare och ledare

## Verksamhetsinriktning

**att** rekrytera en dedikerad resurs för uppföljning och drivande i Game Changer

**att** fortsatt utbilda föreningens medlemmar i Game

Changer **att** söka ekonomiska resurser dedikerade för

Game Changer **att** fortsätta söka samarbeten med

andra föreningar



**att** genom Game Changer få alla spelare, ledare och föräldrar att trivas i föreningen



# • Barn och Ungdom

Barn och ungdom är vår viktigaste verksamhet. För att värna målgruppen finns Barn och ungdomskommittén vilka har som uppgift att säkerställa att ge så många flickor och pojkar som möjligt förutsättningar att börja vår idrott i en trygg och säker miljö samt fortsätta med ishockey på junior och seniornivå. Genom att ha roligt tillsammans samt att följa föreningens sportsliga riktlinjer skapa ett livslångt intresse för ishockey.

Styrdokument för idrottandet inom Sportslig strategi, Barn- och Ungdomsverksamheten.

## ○ Nyrekrytering, skridskoskola, U8 – U16

För att möta intresset för ishockey behöver ÖIK utveckla sin verksamhet genom att skapa väl fungerande arbetssätt, rutiner för rekrytering och mottagande av nya medlemmar. Föreningen arbetar normkritiskt och särskild uppmärksamhet ska därför riktas till att rekrytera tjejer och personer med utländsk härkomst vilka är i minoritet i föreningen. Detta arbete ska stötts av resurser från föreningen och SISU. Barn och Ungdomskommittén utgör en viktig funktion i detta arbete för att skapa förutsättningar så att våra ungdomar förbereds till spel på juniornivå. Barn och Ungdomsverksamheten omfattas av nyrekrytering (prova på/skridskoskola) till och med U16.

### Verksamhetsinriktning

**att** stötta ledare, föräldrar inom barn och ungdom inom tävling, träning och egna cuper.

**att** bidra till att alla lag för året redovisar kommunala och statliga\* stöd för tränings och tävlingsnärvaro för sin verksamhet.

**att** från 2020 års nivå på ca 350 ishockeyspelare, fördubbla antalet till 700 ishockeyspelare år 2026.

**att** ha en dedikerad organisation för nyrekrytering av prova på/skridskoskola med ett nyintag om 70 nya ishockeyspelare/år

\*LOK och SISU

## ○ Utbildning

Utbildning av ledare, såsom tränare och föreningsfunktionärer är av avgörande betydelse för att utveckla ishockeysporten såväl kvalitativt som kvantitativt. Samarbetet med DF och SISU Idrottsutbildarna ska fortsatt utvecklas för att ta tillvara de kompetenser och resurser som finns där.



## Verksamhetsinriktning

**att** utveckla och genomföra "utbildningspaketen", steg 1-2 med fördjupningar/alt. steg3

**att** utveckla och genomföra funktionärs och sekretariatsutbildningar

**att** påbörja och genomföra utdelning av ÖIK-diplom vid säsongsavslutning

**att** dubbla antalet utbildade ishockeyledare, genom att bland annat ta till vara tidigare aktiva/ledare som vill delge sin erfarenhet tillbaka till ÖIK

**att** skapa väl anpassade utbildningar för ledare och aktiva

## o Eegna Cuper

ÖIKs ungdomscuper är av hög klass och är oftast fullbokade. Mycket tack vare gott värdskap från våra medlemmar men också vår Östersund Arena som är dynamisk och väl anpassad för såväl de aktiva som för medföljande föräldrar/publik.

## Verksamhetsinriktning

**att** utveckla de egna cuperna till att vara norra Sveriges mest attraktivaste för gästande lag

**att** utveckla de egna cuperna till att bli mer lättarrangerade av de egna medlemmarna

**att** utveckla The Game Changer Cup tillsammans med andra The Game Changer-föreningar för U16- spelare.





## • Sport och elit

Verksamheten ska skapa förutsättningar och föreningen ska vara ständigt beredd på att A-laget avancerar i seriesystemet och når svensk toppklass.  
Sport och Elitverksamheten omfattas av J18 div 1, J18 Elit, J 20 Elit samt A-lag.

Att ha ett breddlag i J18 div 1 är nödvändigt främst för att motverka utslagning och att spelare lägger av. ÖIK ska fortsatt erbjuda spelmiljöer där den enskilde spelaren får fortsätta spela hockey och möjlighet till utveckling och satsning parallellt med en gymnasieutbildning som inte erbjuder NIU/LIU-verksamhet.

ÖIK har som mål att starta alla sina matcher på 20 utespelare. Viss matchning av lagen kan ske främst i matchens slutskede. Fokus ligger på prestationen både hos den enskilde spelaren och laget som helhet.

Det ligger i stor vikt att parallellt med A-lagets satsning med avancemang i seriesystemet att bygga en stabil och trygg plattform inför framtiden. Juniorprogrammet ska ligga långt framme strukturellt och i skapandet av en prestationsbaserad miljö.

### ○ A-lag och J20

Vårt A-lag ska vara ett starkt prioriterat fokusområde för ÖIK.  
Detta som grund för rekrytering av kompetenta ledare som förstår föreningens röda tråd och sportsliga riktlinjer. Att nå den svenska eliten i sin moderförening ska vara en självklar målsättning för våra barn, ungdomar och juniorer.

Verksamhetsinriktning

**att** skapa en attityd och tydliggöra kraven som gör det möjligt att nå och etablera sig i en högre serie

**att** årligen vara bland de fem bästa lagen i serien

**att** årligen bli distriktsmästare

**att** elitverksamheten 70% självförsörjd med egna spelare i A-laget.

### ○ Ishockeygymnasier (NIU / LIU)

För att A-laget ska tillhöra sin aktuella series toppskikt är det viktigt med en fortsatt satsning på både junior-och utbildningsverksamheten.

Här återfinns våra juniorer som har tillhörighet i endera J18 div 1 eller J18 Elit samt några i J20 Elit. Verksamheten ska präglas av en röd tråd vad gäller träningsfilosofin från ishockeygymnasiet (NIU och



LIU) upp till A-lag. Verksamheten ska präglas av att våra elitsatsande juniorer kan kombinera träning med godkända betyg i sina utbildningar.

## Verksamhetsinriktning

**att** tydliggöra röda tråden/kraven och skapa en attityd som gör det möjligt att nå A-laget

**att** för J18 div 1 och J18 Elit vara bland de fem bästa lagen i serien

**att** marknadsföra ÖIKs gymnasieverksamhet och med det locka fler spelare till regionen

**att** utveckla bättre scoutdokument samt skapa en större grupp som scoutar

**att** i samråd med BUK förbereda ÖIKs ungdomar på Juniorverksamheten

**att** säkerställa framtida behöriga lärare på NIU/LIU med ishockeykompetens

**att** fortsätta utveckla träningsmiljön i Östersund

## ○ Forskning och utveckling

Mittuniversitetet (MIUN) i Östersund är nyblivet riks-idrottsuniversitet och har två forskningscenter som fokuserar på idrott. ÖIK ska inom perioden etablera ett samarbete med MIUN i syfte att ge MIUN en grupp att forska kring samt för ÖIK en möjlighet att ta del av kunskap som ska utveckla föreningen.

### Verksamhetsinriktning

**att** starta ett samarbete med Nationellt Vintersportcentrum (NVC) i Östersund med gemensamma forskningsprojekt.

**att** utveckla det medicinska stödet till ÖIK

**att** ta emot en student/år till ÖIK från MIUNs idrotts/fysioutbildningar.



# Verksamhetsplaner år 2024/25 (1 år)

Dessa uppdateras årligen och ska godkännas av respektive överordnad kommitté el styrelsen.

<b>Bilaga 1</b>	<b>Övergripande Kansli</b>
<b>Bilaga 2</b>	<b>Barn och Ungdom, sportslig strategi</b>
<b>Bilaga 3</b>	<b>Sport och Elit, sportslig strategi</b>
<b>Bilaga 4</b>	<b>Marknad</b>
<b>Bilaga 5</b>	<b>Kommunikation</b>
<b>Bilaga 6</b>	<b>Prova på och Jämtkraft ishockeykola</b>
<b>Bilaga 7</b>	<b>A-lag</b>
<b>Bilaga 8</b>	<b>U8</b>
<b>Bilaga 9</b>	<b>U9</b>
<b>Bilaga 10</b>	<b>U10</b>
<b>Bilaga 11</b>	<b>U11</b>
<b>Bilaga 12</b>	<b>U12</b>
<b>Bilaga 13</b>	<b>U13</b>
<b>Bilaga 14</b>	<b>U14</b>
<b>Bilaga 15</b>	<b>U15</b>
<b>Bilaga 16</b>	<b>U16</b>
<b>Bilaga 17</b>	<b>J18 div 1</b>
<b>Bilaga 18</b>	<b>J18 Elit</b>
<b>Bilaga 19</b>	<b>J20</b>



## Bilaga 1, Övergripande och kansli

Kansliet består av klubbens anställda personer. Dessa har var och en sina dedikerade specialistområden ex marknad eller tränare men arbetar gemensamt för att övergripande bevaka att föreningens gemensamma administrativa åtaganden blir genomförda.

Åtaganden som kan verkställas och utföras av en ideell resurs.

Kansliet leds av klubbchefen vilken är för en av de anställda en kombinationstjänst med andra uppdrag.

Delaktighet, utvecklingsmöjligheter, professionalism och ansvarstagande samt våra anställdas hälsa och trivsel är av högsta betydelse för att ÖIK ska fortsätta vara en attraktiv förening.

Återkommande arbetsuppgifter som har att skötas av kansliet är exempelvis:

- Delta på kommunens brukarråd
- Fördelar uppgifter till berörda i ÖIK organisation och med det bevakar mejlen; [kansli@ostersundik.com](mailto:kansli@ostersundik.com)
- Bevakar att ÖIK inlämnar uppgifter i tid till Östersunds kommun, JH Ishockeyförbund, SIF och JH Idrottsförbund/SISU. Omfattande bland annat LOK-stöd, redovisning SISU timmar mm
- Tillsammans med kommunikationsansvarig uppdatera <https://oik.ostersundik.com/> där medlemshantering sköts såsom personregister, GDPR, informationsspridning etcetera
- Vara huvudkontakt till den som sköter löpande bokföring samt utbetalningar, löner, domarsättningar inom ÖIK.
- Ansvarig för budgetarbete årligen till styrelse samt årsmöte.
- Sköta attestering och inköp
- Kontaktyta gällande medlems och verksamhetsregistrering
- Ansvara för telefonväxel samt skapa struktur för öppettider för Växel samt kansli
- Sammanhållande för istidsschema för alla ÖIK verksamheter bokas och kommuniceras på hemsidan och bildskärmar i restaurangen
- Tillgängliga för dialog med föreningens BUK-representanter, utbildningsansvarige
- Följer upp och bevakar föreningens Årshjul i samråd med styrelsen såsom Sommarhockeykola, Cuper och andra evenemang.
- Se över ytterligare e-tjänster för att avlasta administrationen.

# Bilaga 2, Sportslig strategi Barn och Ungdom

## Barn- & Ungdomskommittén (BUK)

BUK organiserar och ansvarar för verksamheten i åldersintervallet 5-16 år.

Syftet är att säkerställa spelar- och ledarekrytering, att tydliggöra och ansvarsfördela barn och ungdomsverksamheten samt att utveckla verksamheten för barn & ungdomar inom ÖIK. Målet är en fungerande organisation i lagen, förbättra måluppfyllnad och uppföljning av målen i verksamheten, etablera och säkerställa tydliga rutiner, riktlinjer, processer och ansvar samt skapa ökad delaktighet och "vi-känsla".

### 1. Uppdrag

Barn- och ungdomskommittén skall:

- Organisera, ansvara för och utveckla verksamheten i ÖIK gällande barn mellan 5-16 år.
- Tillse via verksamhetsplaner för respektive lag att budgeten fördelas så att alla lag når sina sportsliga riktlinjer och med det fördela resurserna för barn och ungdom där det gör mest nytta.
- Till styrelsen inför årsmöte och nästkommande säsong föreslå en hållbar budget för BUK-verksamheten.
- Yrka till styrelsen om eventuella behov av resurser i löpande verksamhet under året.
- Genom utsedda kontaktpersoner för olika ansvarsområden samverka med ÖIK:s styrelse och kansli gällande
  - Sportsliga frågor
  - Ekonomi
  - Kommunikation
  - Utbildning
  - Materialförvaltning
  - Övrigt utifrån behov
- Tillse att respektive verksamhet och träningsgrupp har nödvändig bemanning vad gäller ledare och funktionärer
- Arbeta med dialog och samordning mellan lagen.
- Ansvara för att nyrekryteringsevent för föreningen (Prova på, Jämtkraft hockeyskola och tjejhockeyn) genomförs.
- Ansvara för och genomföra aktiviteter kopplat till ledarutveckling och stöd till ledare.

### 1. M

#### mål

#### Vision

*Östersunds IK ska vara en av Sveriges ledande klubbar för utveckling av ishockeyspelare och ledare i alla åldrar och nivåer.*

*(från ÖIK vision, mål och policy 2014-07-01)*

Som underlag för dessa har följande dokument använts:

- Ishockeyn Vill (Svenska Ishockeyförbundet)
- ÖIK:s Vision, mål och policy (rev 20140701)



## Övergripande mål

- Fostra barn och ungdomar till trygga individer, för idrotten och livet i allmänhet
- Genomföra verksamhet med hög kvalitet och i linje med ÖIKs övergripande mål:
  - Bredd och valmöjligheter
  - Ge individen verktyg till större eget ansvar för sin utveckling
  - Ge så många som möjligt förutsättningar att fortsätta med ishockey på junior och seniornivå
  - Utbildade tränare och funktionärer
  - Genom att ha roligt tillsammans skapa ett livslångt intresse för ishockey I

tabellen nedan redogörs specifika mål/strategier för verksamhetsåret.

Typ av mål	Strategi	Tidsperiod	Uppföljning
<i>Sportsligt:</i> <b>Hockeyutbildning spelare</b>	Verksamhet med utbildningsmål för lag och spelare	Säsong	Lagens verksamhetsplanering och uppföljning samt enkät till medlemmar
	Fler barn & ungdomar i verksamheten	Aug/sept sedan löpande under säsong	Antal medlemmar
	Tävlingsverksamhet ska utformas för att stimulera individen till kvalitativ och långsiktig utveckling	Säsong	Lagens verksamhetsplanering och uppföljning samt enkät till medlemmar
	Verksamheten bedrivs utifrån ett helhetsperspektiv (idrott, hem, skola)	Löpande	Enkät till medlemmar
	All verksamhet bedrivs utifrån ÖIK:s sportsliga riktlinjer och The Game Changers sportliga inriktning "En verksamhet för alla tillsammans"	Löpande/Säsong	Lagens verksamhetsplanering och uppföljning samt enkät till medlemmar
	Nöjda spelare och föräldrar	Löpande/Säsong	Enkät till medlemmar
<i>Sportsligt:</i> <b>Hockeyutbildning ledare</b>	Hög och relevant utbildningsnivå för tränare och funktionärer	Löpande/Säsong	Inventering, dialog och enkät till medlemmar
	Effektivt erfarenhetsutbyte och tillgång till stöd	Löpande/Säsong	Möten och dialog, enkät till medlemmar
	Nöjda ledare och funktionärer	Löpande/Säsong	Enkät till medlemmar

<i>Föreningsprofil</i>	Verksamhet för alla	Långsiktigt	Enkät till medlemmar och dialog
<i>Organisation</i>	Många kontaktytor inom och utanför föreningen	Löpande/Säsong	Verksamhetsberättelse årsstämma, dialog
	Effektiva och tydliga rutiner, riktlinjer, processer och ansvar	Löpande	Dialog med ledare och funktionärer, enkät till medlemmar
	Tydlig rollfördelning och bemanning av funktioner i lagen	Per säsong	Dialog med lagen, enkät till medlemmar
<i>Information och kommunikation</i>	God tillgänglighet till information	Löpande	Enkät till medlemmar
	Uppdaterad och tillförlitlig information och dokumentation	Löpande	Enkät till medlemmar, avstämning ansvariga
	Transparent information genom intern och extern kommunikation	Löpande	Enkät medlemmar, dialog externa målgrupper, enkät externa målgrupper?
	Hög upplevd kvalitet i introduktion av nya medlemmar (spelare och föräldrar)	Säsong	Enkät till medlemmar, dialog
	Barn & ungdomsverksamheten syns i ÖIK:s kommunikation	Löpande	Avstämning & dialog mediagrupper, enkät externa målgrupper

## 2. Organisation och Arbetsätt

Kommitténs arbetsätt ska vara tydligt, enkelt, transparent och rättvist så att alla medlemmar kan följa och ta del av arbetet.

Det löpande arbete bygger på att det finns ansvariga i respektive lag för den löpande verksamheten.

Nedan beskrivs både lagens och kommitténs organisation.

### Lagen

Nedanstående ledaruppgifter och funktionärsroller ska uppdateras på lagens webbsidor inför varje säsong. (kan vara 1 person eller delas av flera):

- Lagledare (inkl. LOK-stöd) och ev. assisterande lagledare
- Materialförvaltare
- Istränare

- Fystränare – samverkan sker med närliggande årskullar
- Målvaktstränare – samverka med närliggande årskullar
- Ekonomi





- Kommunikatör (webb mm)
- Fadderverksamhet
- Föräldraansvarig (fördelning arbetsinsatser mm)
- Cupansvarig (cuponline, sekretariat, sponsorer, ekonomi, spelschema, domare, inbjudningar, kontaktpersoner etc.)
- Utbildningsansvarig
- SISU-ansvarig
- Filmansvarig (Live-arena/Svenskhockey.tv)

### 3. Arbetsätt

#### Forum och möten - årsplan

Nedan beskrivs vilka möten och forum som kommittén ansvarar för.

Forum/möte	Typ av möte	Tidpunkt	Syfte	Målgrupp	Ansvarig
Föreningens föräldramöte	Information	Maj el. Sept	Förmedla information till alla	Föräldrar	BUK
Lagens möte uppstart	Information, dialog, beslut	Maj el. Sept (samma tidpunkt som Föreningens föräldramöte)	Säkerställa bemanning av funktioner i lagen samt information kring verksamheten	Föräldrar	Lagledare i respektive verksamhet
Kommittémöte	Dialog, information, beslut	1 gg/mån + uppstart & avslut för säsong	Planera, följa upp, utveckla verksamheten	Kommitténs medlemmar	Ordförande i BUK
Ledarkonferens	Information, dialog, utbildning	Maj	Säkerställa planering och uppföljning, utveckla verksamheten. Kontinuerligt stärka kompetensnivån, samarbete och stöd mellan lagen.	Ledare (lagledare, tränare, övr funktioner)	Sportsligt ansvarig BUK
Ledarmöte	Information, dialog, beslut	2 ggr/år, höst/vår	Säkerställa löpande verksamhet	Ledare (lagledare, tränare, övr funktioner?)	BUK
Föreningsstämma	Information, dialog, beslut	1gg/år	Juni	Medlemmar	Styrelsen
Lagens möten	Dialog, beslut	2 gg/år el vid behov	Information och verksamhetsplanering, uppföljning, utveckla verksamheten	Spelare och föräldrar	Respektive lagledning

Tränarmöten	Information, dialog	Regelbundet	Avstämning, säkerställa verksamheten, upprätthålla hög kvalitet	Tränare i lagen	Sportsligt ansvarig BUK
-------------	---------------------	-------------	---	-----------------	-------------------------

#### 4. Årsplan aktiviteter

Aktivitet	Beskrivning	Tidpunkt	Syfte	Målgrupp	Ansvarig
Nyrekrytering/ internationell tjejhockeydag	Information och "prova-på" inskrivning Jämtkraft hockeyskola samt tjej/damhockey dag	Sept/okt	Locka nya aktiva i föreningen	Intresserade spelare och ledare som ännu inte finns i föreningen	2 yngsta lagen + tjejhockeyn
Fadder- verksamhet	Samhörighet mellan lagen	Se riktlinjer fadderverksamhet	Tillsammans är vi ÖIK	Spelare	Styrelse/BUK/ Kansli
Jämtkraft hockeyskola	Planera, följa upp, genomföra	Säsong	Introducera nya aktiva i föreningen	Barn och föräldrar	Samordnare JK-hockeyskola BUK
Material- inventering	Kontroll	Se riktlinjer materialförvaltning	Upprätthålla god ekonomi och kvalitet på föreningens material	Materialare i lagen	Materialansvarig BUK
Lagens cuper	Planera, genomföra, följa upp, utveckla	Löpande under säsongen	Hålla hög kvalitet i genomförandet av cuper. Locka många besökande lag samt skapa intäkter till föreningen.	Lagen	BUK samt cupansvariga i lagen.

## Bilaga 3, Sportslig strategi Elit

Målet med elitverksamheten är att göra sig till 50% självförsörjd med egna spelare samt spelare från närområdet i A-laget Herr. Parallella målet är att stabilisera sig i Hockeyallsvenskan.

Strategi mot vår vision att – Vara sverigeledande i spelare och ledarutveckling.

Vi vara noggranna med våra rekryteringar. Vi ska ha ledare som:

- Är nyfikna
- Är noggranna
- Vill ta klubben framåt
- Vill utvecklas i vår miljö
- Gillar ta ansvar och driva frågor
- Lever klubbens Värdegrund

Värdegrunder och ledarskapsfilosofi ska ligga till grund i både rekrytering och utbildningsplan i Östersunds IK.

Verksamheten sträcker sig från J18 upp till A-lag på herrsidan.

Att ha ett breddlag i J18 känns fullt nödvändigt utifrån flera perspektiv. Samhällsansvaret är en del och en kanske den viktigaste punkten för den enskilde spelaren är att få fortsätta spela hockey och få möjlighet till satsning. Utslagning sker för tidigt och vi jobbar med att utveckla system parallellt med det redan satta systemet i svensk hockey för att möjliggöra utvecklingsmöjligheter.

Hela bilden är av allra högsta grad betydelsefull när det kommer till rekrytering till NIU. Strategier i utvecklingen av intaget är att skapa en större grupp som scoutar.

Målbilden är att starta alla våra matcher med tjugo utespelare. Viss matchning av lagen kan ske främst i matchens slutskede. Fokus ligger på prestationen både på den enskilde spelaren och laget som helhet kring Östersunds IK filosofi. Detta gäller J18-J20.

Det ligger i stor vikt att parallellt med A-lagets spel i Hockeyallsvenskan bygga en stabil och trygg plattform inför framtiden. Juniorprogrammet ska ligga långt framme strukturellt och i skapandet av en prestationsbaserad miljö.

Fokusområden individuellt och lag för samtliga lag i elitverksamheten:

- Teknik
- Taktik



- Spelidé Östersund IK
- Fysidé Östersund IK
- Identitet Östersund IK
- Lagets/Individens HUR och handlingsplan



## Bilaga 4, Kommunikationsplan

Kommunikationsfunktionen för ÖIK ska skapa publicitet och sprida information om klubbens hela verksamhet (från barn- och ungdomsverksamheten till elitverksamheten) såväl internt som externt.

Hela föreningen har ett ansvar att komma med förslag på innehåll såsom exempelvis information om ungdomscuper och övriga aktiviteter som rör barn- och ungdomslagen vilket levereras i god tid [kommunikation@ostersundik.com](mailto:kommunikation@ostersundik.com) av förslagsvis lagets Cupansvarige.

### Kommunikationsfunktionen ansvarar för:

- Att föreningen följer den grafiska profilen och all kommunikationen sker professionellt.
- Att skapa content på klubbens Sociala Medier (ex Instagram, Facebook, Twitter)
- Att uppdatera hemsidan ostersundik.com samt SportAdmin med aktuella nyheter
- Annonsera inför representationslagets matcher via klubbens sociala medier och lokalmedia.
- Att biljettsystemet sköts och att aktuella matcher ligger ute för försäljning.

### Primära målgrupper

**Publik och fans** – är en viktig målgrupp för att göra matchupplevelsen bättre (fler besökare ger en bättre stämning) samt för att få in pengar till klubben. En engagerad publik kan utgöra den sjätte utespelaren och ge en rejäl boost till hemmalaget.

Återkommande publik ska vårdas, uppmärksammas och utmanas i att ta med en vän som kanske funderat på men aldrig besökt våra matcher. Säsongen 2023/2024 ska vi utöka antalet ambassadörer genom vår trognaste publik.

ÖIK är länets enda elitlag i ishockey och därför det enda laget som kan leverera ishockey på en högre nivå och med möjlighet att spela i Sveriges näst högsta eller högsta liga. Östersund som stads närhet möjliggör att vi kan skapa en relation till våra intressenter.

**Sponsorer** – våra sponsorer är avgörande för att kunna erbjuda den verksamhet vi gör. Många sponsorer är klubben trogna och många Jämtlandsföretag vill därför stötta ÖIK. Möjligheterna är att skapa en relation och ett nära samarbete med sponsorerna utefter deras engagemang i klubben och med det att företagen bli en del av vår ambassadörskår.

För att kommunicera med våra sponsorer bjuder vi in till sponsorträffar och skickar ut relevant information maillades. För att få in nya sponsorer och förlänga avtal arbetar en grupp säljare med att kontakta sponsorerna och potentiella sponsorer.

**Medlemmar och spelare** – medlemmarna, främst våra spelare i klubben, är våra fanbärare och vårt ansikte utåt. Det är viktigt att medlemmarna och spelare känner att de delar vår



värdegrund och känner sig stolta att tillhöra klubben. Styrkan är att många medlemmar är ÖIK trogna och stöttar klubben i ur och skur, vi har väldigt många aktiva barn och leder till många medlemmar. Under året ska vi jobba med att behålla fler medlemmar vars barn slutar för att med det få mer publik till matcherna samt bygga upp en större funktionärskår.

I The Game Changer har ÖIK en bra och för ishockeysverige en unik värdegrund. #Tillsammansärviök! är vårt sätt att kommunicera värdegrunden och få våra medlemmar att känna delaktighet i att vi *tillsammans är en förening* och inte sammanslutning av små självständiga lag.

Under året ska vi fortsätta arbeta med att utbilda i The Game Changer.

För att kommunicera med våra medlemmar ska vi främst skapa fysiska eller digitala möten för att direkt informera våra medlemmar, spelare, föräldrar och ledare om vad som sker i klubben. Som komplement och i vissa fall förtydliganden eller i behov av snabb kommunikation använder vi oss av utskick via mejl samt våra sociala medier och hemsida.



## Bilaga 5, Marknadsplan

För att nå våra sportsliga mål inom elit och samtidigt behålla och utveckla vår breddverksamhet ska vi under 2024/25 fortsätta att bygga en stark och innovativ marknadsavdelning. Konkurrensen om sponsorer har de senaste åren hårdnat och företagen ställer högre krav på sitt marknadsköp (return of investment). Att dessutom få ett högt publiksnitt på våra matcher är samtidigt en utmaning.

För att fortsatt vara attraktiva ska ÖIK fortsatt vara innovativa i vårt sätt att hitta nya intäkter och hur vi kommunicerar vårt budskap.

### Exempel på detta är:

- Ska nya inkomstbringande events utöver hockeymatcher både i vår fantastiska Östersund Arena.
- Tillsammans med gymnastikföreningen jobba tillsammans i kundevenemang.
- Nå större sponsorer med fokus på företag utanför närområdet (jämtar i exil)
- Starta försäljningen av sponsormöjligheterna kring The Game changer.
- Förädla produkten ÖIK-Elitsatsning på ett attraktivt sätt

### Frågeställningar att fortsatt tänka på och utveckla:

- Varför sponsrar företaget oss?
  - Kan vi förstärka den anledningen?
- Varför sponsrar företaget inte oss?
  - Är det något vi kan påverka?
  - Hur påverkar vi det i så fall?
- Vad skulle underlätta införsäljning av sponsorpaket?
- Vad efterfrågar företagen?
  - Elitsatsning?
  - Barn- och ungdomsidrott?
  - Socialt ansvar?
  - Flick- och Damidrott?
- Specifika projekt
  - Målsatta projekt
  - Crowd funding
- Story telling
  - Låta våra sponsorer berätta varför de sponsrar ÖIK
  - Använda dessa stories för att skaffa fler sponsorer



# Bilaga 8-19, Verksamhetsplan Team X - MALL

## Sportsliga riktlinjer

Team X sorterar organisatoriskt i ÖIK under Barn- & ungdomskommittén- BUK.  
Team X har att följa Sportsliga riktlinjer för Barn och ungdomsverksamheten i ÖIK.

### 1. Tävlingsspel

Säsongen 2023/24 spelar Team X i \_\_\_\_\_ - serien

### 2. Cupspel

Team X kommer under säsongen att delta i XXX Cup samt XXX Cup.  
Team X kommer inte arrangera någon egen cup.

### 3. Föräldramöten och säsongsavslutningen för laget

Under säsongen håller vi tre föräldramöten och dessa är planerade till:

Upptagsmöte hösten den XXXX-XX-XX kl XX.XX

Mittsäsongsmöte den XXXX-XX-XX kl XX-XX

Avslutningsmöte den XXXX-XX-XX kl XX.XX

Barn och ungdomskommittén bjudas in till minst upptagsmötet.

Säsongsavslutningen är planerad att genomföras den XXXX-XX-XX kl XX.XX

Vid avslutningen ska diplom utdelas och laget med ledare och spelare ska bjudas på fika genom den egna lagbudgetens försorg.

### 4. Organisation Team X

Säsongen 2023/24 består lagledningen av följande huvudpersoner:

Roll:	Namn:
Lagledare	
Huvudtränare	
Ass tränare	
Cupgeneral	
Kassör/ekonomi	

### 5. Lagbudget

Säsongen 2023/24 är nedanstående verksamhetsbudget föreslagen av Team X och fastställd av Barn och Ungdomskommittén.

Vid genomförande av egen Cup ska separat budget göras i samverksam med Barn och Ungdomskommittén.

